



IAG

Institut für Arbeit und Gesundheit der
Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung

Impulse für
Veranstaltungen

4. DGUV Congress

Netzwerkstatt

Wunsch und Wirklichkeit – Widersprüche in der Veranstaltungsplanung

10. und 11. Dezember 2025

Tag 1: Mittwoch, 10.12.2025

🕒 16:30 Uhr

Ankommen der Gäste

🕒 17:00 Uhr

Begrüßung und Eröffnung der Netzwerkstatt

🕒 17:15 Uhr

AN DIE TÖPFE, FERTIG, LOS – ÜBER WUNSCH UND WIRKLICHKEIT IN DER KÜCHE UND IM VERANSTALTUNGSGESCHÄFT

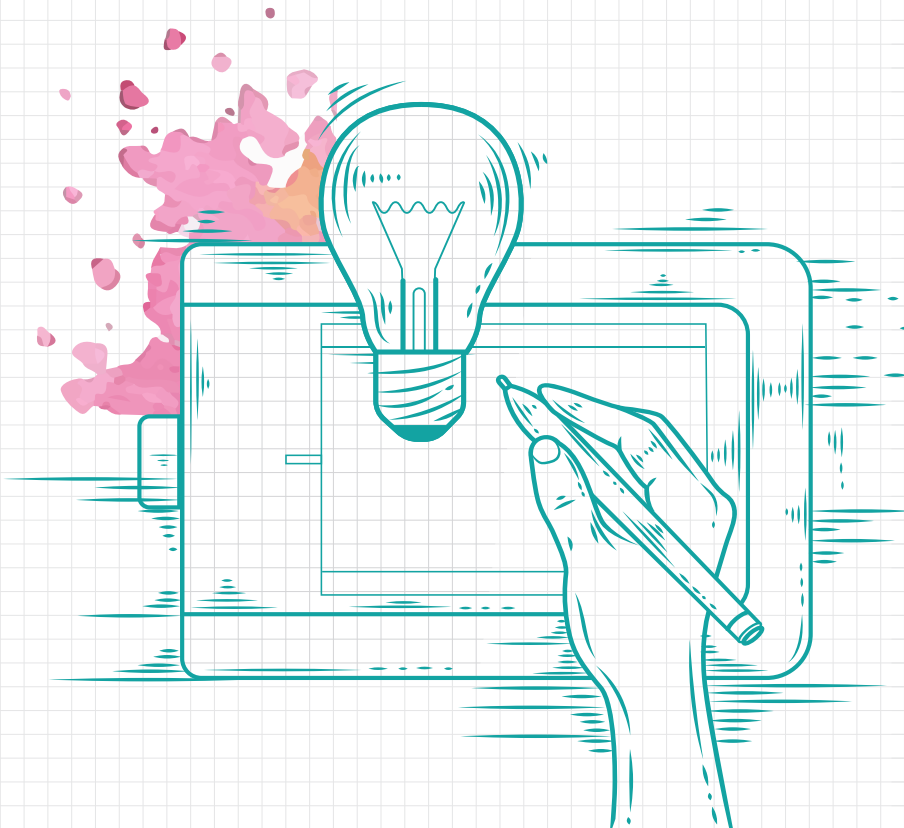
Im Laufe des Abends werden wir gemeinsam mit einem Koch ein schmackhaftes Menü zubereiten und dabei herausfinden:

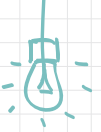
- Was hat ein gelungenes Gericht mit einer gelungenen Veranstaltung zu tun?
- Wie gelingt es, dass es allen schmeckt – oder ist das überhaupt möglich?
- Was tun, wenn die Suppe versalzen ist oder Zutaten fehlen?

Wir laden Sie ein, Gemeinsamkeiten zwischen der Zubereitung eines Menüs und der Organisation einer Veranstaltung zu entdecken – und sorgen dabei nicht nur für guten Geschmack, sondern auch für neue Perspektiven.

🕒 21:00 Uhr

Ende des ersten Veranstaltungstages





🕒 09:00 Uhr

Begrüßung und Öffnung der Netzwerkstatt

🕒 09:30 Uhr

EVENT-TRENDS UND ERWARTUNGEN – WAS HEUTE ZÄHLT

Nur wer den Wandel versteht, kann sinnvoll und nachhaltig mit Trends umgehen.

- Zahlen und Entwicklungen der Live-Kommunikation
- Acht Trendcluster 2025
- Relevanz dieser Trends für eigene Formate

Impuls und Vertiefung

🕒 10:45 Uhr

Kaffeepause

🕒 11:15 Uhr

ZIELKONFLIKTE UND WERTE – ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN

Gute, strategische Konzeption heißt, mutig zu entscheiden – nicht alles zu bedienen.

- Typische Spannungsfelder in der Eventkonzeption
- Zielgruppenerwartungen zwischen Individualisierung und Orientierung
- Bedürfnislogiken und Entscheidungspsychologie
- Das Erwartungsquadrat als Tool zur Formatentwicklung

Impuls und Vertiefung

🕒 12:30 Uhr

Mittagspause

🕒 13:30 Uhr

ERLEBNIS, RAUM UND STORY – WAS WIRKLICH BLEIBT

Gute Events erzählen Geschichten – und gestalten Räume, in denen Bedeutung entsteht.

- Neurowissenschaftlich: Warum Geschichten wirken – und wie Events als narrative Räume funktionieren
- Dramaturgie: Einstieg – Steigerung – Wendepunkt – Auflösung
- Storytelling als Tool zur Verankerung von Botschaften
- Raumgestaltung, multisensorisches Design, Teilnehmende als Protagonist:innen
- Technologie und KI: Ideenentwicklung, Storydesign, Interaktion

Impuls und Vertiefung

🕒 14:45 Uhr

Kaffeepause

🕒 15:15 Uhr

MINI-DESIGN-LAB

- Transfer und kollegiale Fallberatung mit Fokus auf Verbesserung der Story, Dramaturgie, Erlebnisbausteine

🕒 16:30 Uhr

ABSCHLUSS UND TAKEAWAYS

🕒 17:00 Uhr

Schließen der Netzwerkstatt

Veranstalter

Institut für Arbeit und Gesundheit
der Deutschen Gesetzlichen
Unfallversicherung (IAG)
Königsbrücker Landstraße 2
01109 Dresden

Veranstaltungsort

DGUV Congress
Tagungszentrum des IAG – Haus 2
Königsbrücker Landstraße 2 b
01109 Dresden

Fachliche Ansprechpersonen

Gabriele Hoyer
Telefon: 030 13001-2415
gabriele.hoyer@dguv.de

Thomas Fietz
Telefon: 030 13001-2243
thomas.fietz@dguv.de

Organisation und Anmeldung

Luisa Krause
Telefon: 030 13001-2422
netzwerkstatt@dguv.de

Hinweis: Die Selbstbeteiligung für
das gemeinsame Koch-Event am
ersten Veranstaltungstag (inkl.
Essen und Getränke) beträgt 38,00 €
pro Person.

